



FALLO CONCURSO “IMAGINA TU EMPRESA”- MADRID- 2023

Este año ADEFAM, con el apoyo de la Comunidad de Madrid, y dentro del programa Empresa Familiar en las Aulas, ha convocado el **Concurso Imagina tu Empresa**, con la finalidad de reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, y acercar el mundo de la empresa a las aulas. El concurso consiste en que cada equipo de estudiantes cree su empresa ideal, pudiendo ser de cualquier sector o actividad económica e independientemente de su viabilidad como negocio.

Para la valoración de los trabajos, el jurado, compuesto por miembros de la Junta Directiva de ADEFAM, ha tenido en cuenta principalmente los siguientes criterios: la creatividad y originalidad de la idea de negocio, el carácter innovador del proyecto, el enfoque empresarial de la idea presentada (independientemente de su viabilidad), la presentación y claridad de la exposición del proyecto y su contribución al entorno (RSC).

En esta edición del concurso, el jurado ha decidido que el equipo **ganador en la categoría de estudiantes de ESO** sea el formado por: la profesora Nieves Herrero Egea y los estudiantes Miguel Ángel Martín Arroyo, Marta de la Fuente, William David Torres Balbuena y Juan Pablo Barriga López, procedentes del **Colegio La Salle Sagrado Corazón**, por su **proyecto Air Food**. El proyecto Air Food, versa sobre la idea de negocio de un restaurante con reparto a domicilio realizado mediante drones.

A su vez, el jurado ha decidido que el equipo **ganador en la categoría de estudiantes de FP** sea el formado por: la profesora Cristina Guijarro Blanco junto a las estudiantes Manuela Bell, Lucía Barriga y Desireé Romano, procedentes del **IES Benjamín Rúa**, por su proyecto **Escapelab**. El proyecto Escapelab, versa sobre la idea de negocio de un “Escape Room” de temática científica.

En ambos casos, el jurado ha valorado especialmente la creatividad de las ideas, el esfuerzo por innovar y el correcto estudio realizado sobre varios aspectos de relevancia empresarial.